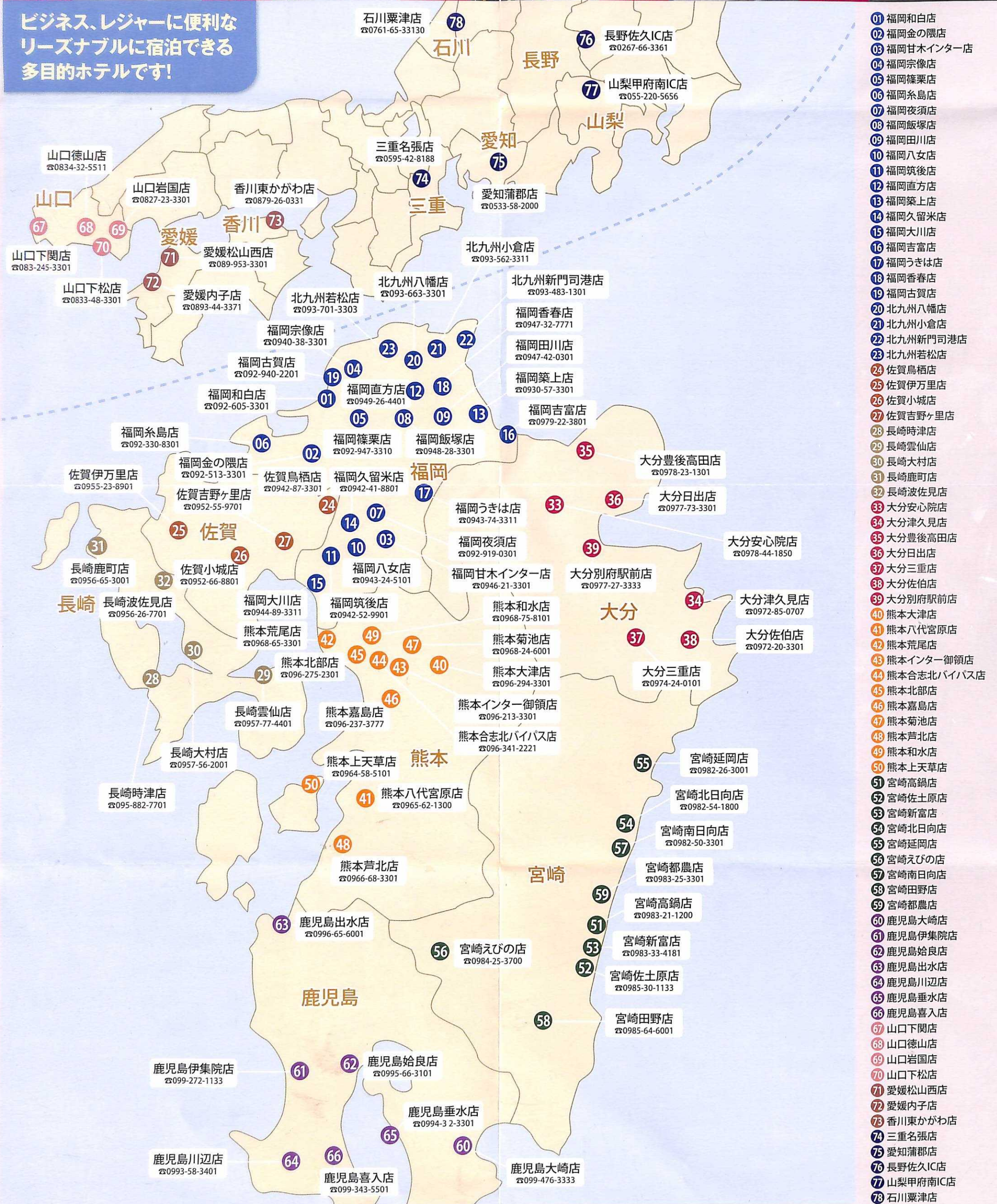




ビジネス、レジャーに便利な
リーズナブルに宿泊できる
多目的ホテルです!



地域に根差したホテルへ

日本全国津々浦々に 5万客室。それが夢です!

日本国内では数少ない本格的な郊外型ホテルとして展開している当社は、出店する地域・場所はまだまだあります。ホテルAZは現在78店舗、部屋数にして1万5百数客室ですが、ゆくゆくは必要とされる地域に5万客室創ることを想い描いています。ホテルAZは積み重ねてきた「便利で気軽に」泊まれるホテルへの追求とこだわり、そして運営力は、確実に身につけていると自負しています。地方創生の一端を担いながら、地域からも必要とされるホテルであり続けたいと考えています。



PRESIDENT
MESSAGE
代表取締役
穴見 賢一

新たな価値観の創造

「ホテルを建ててくれてありがとう」
地域の声に存在意義を感じます!

現在では、地域のいたるところでホテルAZの看板を目にするようになりました。過疎地にホテルAZができたことによって地域が賑わう現象が起き、自治体や市町村の各方面から、「うちの地域にも出店して欲しい」とご要望を受けています。そのようなありがたいご意見をいただく度に、

ホテルAZが地域社会に大きく貢献していることを改めて感じています。立地開発計画などもあり、すぐに対応できることは限られますが、できるだけ地域再生に寄り添ったカタチで共生していくことが今後も重要だと考えています。

都心の土地は高額ですが、地方の地価は上がっていません。そういった地方に当社のホテルが建つことで、土地が活かされ、新たな価値が創造されます。田舎の何もないところに建つホテルはランドマークとしての賑わいを創り、地方を

戦略

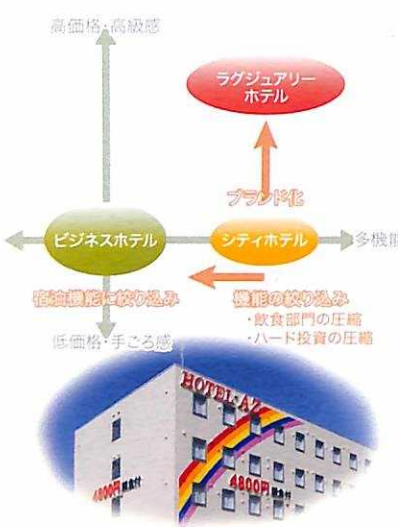
ホテル事業の分化と当社の事業戦略

■「宿泊特化型ホテル」の誕生

国内のホテルの歴史は、明治の幕開けとともに始まり、宴会場や結婚式場を合わせた西洋式のシティホテルがオープンし、これは、日本のホテルの原型となりました。その後、国内の各ホテルは、競争の激化や時代のニーズに応じて、選択と集中を進め、例えば右図のような「価格帯」と「サービス機能」の面からも様々な分化し、相互に差別化を図ってきました。

■ホテルの事業戦略の二極化

近年は、高付加価値と高級感を売りにする、「ラグジュアリー型」といわれるホテルと、逆に宿泊機能にサービスを特化して、低価格が売りの「宿泊特化型」といわれるホテルがシェアを拡大し、二極化が進みつつあります。



あなたもAZホテルチェーンに 株主となって経営に参加しませんか?

当社は福岡証券取引所に株式を上場し、
今、注目の企業と自負しています。

- 100株単位
- 配当金は一株につき30円

また100株以上の保有で

株主優待券5枚を贈呈いたします。
(宿泊30%割引)

(1名義につき5枚。1家族で2名義だと10枚)

沿革

当社の主な沿革

- 1994年 別府の老舗旅館「亀の井ホテル」を経営譲渡株式会社ジョイフルが資本参加し同社の子会社となる
- 2003年 ジョイフルグループから分離独立
- 2008年 グループ店舗数10店達成
- 2010年 グループ店舗数20店達成
- 2012年 グループ店舗数30店達成
- 2013年 株式会社アメイズへ社名変更以降「HOTEL AZ (エージェット)」のブランドで展開
- 2014年 福岡証券取引所に株式上場
- 2015年 グループ店舗数40店、50店達成
- 2016年 グループ店舗数60店達成
- 2018年 グループ店舗数70店達成
- 2019年 グループ店舗数現在78店 再び新規出店開始予定



価格

365日
同一価格宣言!

シンプルなサービスで
4,800円 (+税)

地域で一番身近なホテルへ

- 朝食 無料
- 駐車場 無料
- ネット接続 無料

特典

お得な
ポイントカード!

入会費 年会費 無料
その場で加入すると4,800円(朝食付)が…
4,500円 (+税) 300円 OFF (朝食付)

さらに
ご利用料金100円ごとに
5ポイント貯まる!